

## **Oponentský posudek na habilitační práci**

Autor práce: **PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.**

Název práce: **Inovativní marketing jako zdroj konkurenceschopnosti**

Oponent: **doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.**

Předložená práce řeší aktuální problematiku využívání nástrojů inovativního marketingu a jejich dopadů na podniky a spotřebitele. Z formálního hlediska má předložený habilitační spis 223 stran, které obsahují 37 tabulek a 32 obrázků, což je adekvátní požadavkům na habilitační práci. Ta se tematicky člení na 7 kapitol, které na sebe logicky navazují a tvoří uspořádaný celek s velmi dobrým jazykovým projevem, stylizací a vypovídací schopností spisu. Při výše uvedeném rozsahu obsahuje práce minimum jazykových a formulačních nepřesností, což lze velmi ocenit (drobné formální chyby v české verzi anotace práce).

V první kapitole autorka definuje hlavní a dílčí cíle práce včetně výzkumných otázek. Předkládá ucelený, logický a přehledný systém, který zahrnuje i metody práce a místo dílčích cílů ve struktuře práce. Vytváří tím dobré předpoklady pro splnění hlavního cíle, srozumitelnou kauzalitu a předkládá celkovou strukturu práce.

Další tři kapitoly, věnované teoretické oblasti, dávají do souvislostí řešenou problematiku se současným stavem poznání. Tyto kapitoly ukazují na snahu autorky vysvětlit teoretická východiska a základní teoretické pojmy, které autorka používá a jsou středobodem její práce. Jsou to pojmy konkurenceschopnost, konkurenční výhoda, inovace a inovativní marketing. Autorka aktuálně zařadila i téma Průmyslu 4.0. Práce s literaturou je co do rozsahu i počtu citovaných autorů na velmi dobré úrovni. Citace domácích i zahraničních autorů korespondují s analyzovanou problematikou a tvoří dostatečný teoretický základ pro porovnání získaných dat.

Metodika práce je zpracována přehledně a srozumitelně, zvolené metody získávání a zpracování dat jsou vhodné pro řešení stanovené problematiky a umožňují naplnění cílů práce.

V páté a šesté kapitole lze spatřovat jádro práce, které je věnováno uvedení výsledků realizovaných výzkumů inovativního marketingu. V páté kapitole autorka uvádí výsledky pilotního kvalitativního výzkumu a primárního kvantitativního výzkumu, který obsahoval data od 210 respondentů a autorka jej označila jako dílčí šetření. V době, kdy množství dat roste exponenciálním tempem, je ve vědecké praxi většinou obtížné data získat. Sběr dat byl uskutečněn v letech 2017-2019, jedná se o aktuální data. V šesté kapitole práce jsou výsledky

kvalitativních a kvantitativních výzkumů, tentokrát z pohledu spotřebitele na inovativní marketing. Autorka pokračuje v naplňování dílčích cílů a formulaci odpovědí na výzkumné otázky.

Při analýze dat, získaných z realizovaných kvalitativních a kvantitativních výzkumů, byla využita škála statistických metod - deskriptivní statistiky a statistická indukce. Statistické metody umožnily autorce daleko hlubší vhled do řešené problematiky. Výsledky analýz dat jsou přehledně shrnuty v tabulkách a grafech.

Prezentované výsledky jednoznačně prokazují praktický přínos, umožňují rozvoj teorie a nástin základních vývojových trendů, které lze v této oblasti v budoucnosti očekávat, a které by se měly promítnout do marketingových strategií firem a zainteresovaných institucí.

K práci mám následující dotazy:

1. V práci jste prokázala schopnost využití dat, jejich analýzu a využití pro rozhodování. Nepříznivou okolností, byla neochota podnikatelských subjektů poskytovat data. Můžeme očekávat, že s rozvojem Digitalizace 4.0 se tento přístup změní?
2. Můžete definovat doporučení pro vysokoškolské studium v souvislosti s nástupem čtvrté průmyslové revoluce a Vámi zjištěných skutečností v oblasti inovativního marketingu?

Závěr

Uvedené připomínky a náměty nijak nesnižují úroveň habilitační práce, ale naopak umocňují její význam a přínos do společenské praxe. Lze jednoznačně konstatovat, že jde o práci, která přináší nové vědecké poznatky a to prostřednictvím odborně fundované prezentace výsledků kvalitativních a kvantitativních výzkumů a v podobě jejich přehledné analýzy a závěrečného vyhodnocení.

Doporučuji, aby PhDr. Ing. Jaroslavě Dědkové, Ph.D. bylo umožněno přistoupit k obhajobě předložené práce a po její úspěšné obhajobě udělit vědecko-pedagogický titul docenta.

Doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.  
Zemědělská fakulta Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích

V Českých Budějovicích 15.8.2020