

Oponentní posudek habilitační práce Inovativní marketing jako zdroj konkurenceschopnosti

PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Předložená habilitační práce v podobě monografie se zabývá aktuální problematikou a vychází ze soudobých vědeckých poznatků souvisejících s vytvářením podmínek pro podniky v rámci mezinárodního konkurenčního prostředí. Objekt výzkumu i přístup ke zpracování je dle mého názoru zajímavý a také velmi pozitivně hodnotím využití nejen kvantitativního výzkumu, ale také kvalitativního výzkumu, a tudíž poměrně ucelené zpracování problematiky, oceňuji novost pojetí v dané problematice.

Zhodnocení cíle a jeho naplnění

Autorka jasně formulovala hlavní cíl monografie a dále cíle dílčí v kapitole 1, jejich formulaci považuji za vhodnou a jsem toho názoru, že je umožněno rozvinutí jednak teoretických a také praktických otázek zvolené problematiky. Oceňuji také vymezení výzkumných otázek a následné vymezení koncepčního rámce monografie, který jasně specifikuje postup zkoumání dané problematiky. Lze konstatovat, že cíle monografie jsou naplněny.

Vyjádření k postupu, řešení problému a výsledkům monografie

Struktura monografie je volena vhodně a celkový postup řešení je adekvátní cílům. Teoretická východiska jsou rozpracována v několika rovinách. Vychází je definování konkurenceschopnosti, konkurenční výhody a konkurenční strategie, přičemž rešerše odborné literatury jsou doplněny komentáři a v závěru kapitoly je uvedeno shrnutí. Velmi cenná je kapitola třetí k problematice inovací, ve které autorka velmi systematicky přistoupila k vysvětlení konceptů a typů inovací i z historického pohledu, pozornost je věnována i procesním inovacím, což považuji z pohledu manažerského za velmi účelné. Z pohledu čtenáře považuji za naprosto stěžejní kapitolu čtvrtou, ve které se autorka věnuje inovativnímu marketingu a uvádí souvislosti s procesy digitalizace a celkově se změnou ekonomiky. Kapitola velmi dobře zdůrazňuje souvislost mezi marketingem a inovacemi. Autorka využila mnoho aktuálních domácích i zahraničních zdrojů, a to vše za účelem pochopení problematiky v komplexnějším pojetí. Všechny tyto kapitoly práce jsou zpracovány systematicky a přináší určitou novost v pohledu na danou problematiku.

Metodologický přístup a použité metody odpovídají celkovému pojetí monografie a jejich výběr a uplatnění je adekvátní postupu řešení systémových úloh. Byla použita kombinace kvalitativního a kvantitativního výzkumu, metody sběru dat byly popsány. Z pohledu vědeckého jsou výsledky realizovaného výzkumu velmi zajímavé a dle mého názoru ojedinělé. Byl realizován primární výzkum formou dotazníkového šetření v podnikové sféře a dále kvantitativní a kvalitativní výzkum u spotřebitelů, vyhodnocení výzkumu bylo provedeno s použitím adekvátních matematicko-statistických metod.

Autorka dospěla k dílčím závěrům a identifikaci souvztažnosti mezi zkoumanými jevy, ale předkládá řadu nových skutečností. Výsledky považují za velmi cenné a závěry, které byly

učiněny jsou velmi přehledně v monografii předloženy. Z kapitoly 5 a 6 je patrná důslednost ve zpracování dat a odborná erudice autorky. Zpracování této části práce považuji za nadstandardní a velmi pozitivně působí v závěru této části její souhrnné vyhodnocení v podobě přehledu výsledků.

Postupy lze hodnotit jako promyšlené, profesionálně a přesvědčivě působí zpracování dat, které následně vyústilo v závěry k dopadům inovativního marketingu na strategii podniku a dále vnímání nástrojů inovativního marketingu na spotřebitelé. Jak již bylo zmíněno, všechny předložené výsledky zkoumání jsou podpořeny vysokou úrovní použitých statisticko-matematických metod, čímž se zvyšuje hodnota zpracovaných dat.

Význam monografie

Předložená monografie má bezesporu teoretickou i odborně praktickou hodnotu. Autorka přispěla k zobrazení a diskusi problematiky inovativního marketingu, identifikovala dopady nástrojů inovativního marketingu na podniky a jejich strategii a vnímání těchto nástrojů z pohledu spotřebitelů.

Vyjádření k formální úpravě monografie

Monografie je zpracována na dobré formální úrovni, je vhodně strukturovaná, jazykově vyvážená a stylisticky vyvážená. Velmi vhodně je doplněna schémata a tabulkami.

Závěr

Monografie PhDr. Ing. Jaroslavy Dědkové, Ph.D. odpovídá dle mého posouzení požadavkům kladeným na habilitační práce, autorka prokázala, že je vyhraněnou osobností v daném oboru a přispívá k rozvoji dané problematiky. Monografie je zpracována systematicky a přehledně, obsahuje teoretické poznatky s možností praktické aplikace. Monografii považuji za velmi cennou publikaci.

Ve smyslu zákona č. 11/1998 Sb. o vysokých školách a ve znění pozdějších předpisů jednoznačně doporučuji, aby habilitační práce v podobě monografie byla přijata k obhajobě a po jejím úspěšném obhájení doporučuji, aby **PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.** byla jmenována docentkou v oboru Podniková ekonomika a management.

V Ostravě dne 20. 8. 2020

doc. Ing. Lenka Kauerová, CSc.