

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. David Doškář

Název diplomové práce: 3D vizualizace a jejich využití v marketingu města

Cíl práce: 3D vizualizace a marketing 4.0 | Návrh a tvorba 3D prostředí | Marketingové možnosti využití 3D vizualizace města | Zhodnocení a doporučení

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jaké jsou výhody 3D vizualizace při propagaci města?

Jaké jsou nevýhody při tvorbě a realizaci 3D modelů města pro následnou propagaci?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně minus

Datum: 6.8.2020



.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Diplomová práce studenta Davida Doškáře se zabývá aktuální problematikou tvorby a využití 3D vizualizace v marketingových kanálech měst a obcí. Jednotlivé části diplomové práce na sebe vhodně navazují a samotná práce má jasnou a logickou strukturu.

V teoretické části práce student popsal současnou situaci 3D vizualizace a marketingu 4.0 včetně historie 3D grafiky, modelování, texturování a renderování. Autor následně dokázal své nabyté teoretické poznatky převést v praktické části při realizaci a tvorbě 3D modelů a jejich následné použití v propagačních materiálech města (a to jak v tištěné podobě, tak i jako zdroje obrázků, animací a videospotů pro online propagační kanály).

Student vhodně čerpal z aktuálních literárních zdrojů. Bohužel se v diplomové práci vyskytují stylistické chyby a dlouhá komplikovaná souvětí, která celkově snižují odbornou úroveň odevzdané diplomové práce. Hlavním přínosem DP je dle mého názoru nastínění možností využití 3D modelů v propagaci měst. Student v praktické části jasně dokázal, že se v problematice 3D modelování úspěšně zorientoval a na reálných modelech dokázal reálné zkušenosti s 3D softwary a to ve všech jejich úrovních (modelování, texturování, renderování, animace)

Diplomová práce splnila i přes mé výtky všechny potřebné požadavky a proto ji doporučuji k obhajobě.

