

## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Daniela Králová

**Název bakalářské práce:** Postavení maloobchodního řetězce na českém a portugalském trhu

**Cíl práce:** Cílem bakalářské práce je zmapování současného postavení maloobchodního řetězce H&M na českém a portugalském trhu a zjistit možnosti jeho budoucího rozvoje. Práce je zakončena vyhodnocením používaných postupů a zjištěním jejich dosavadní funkčnosti.

**Jméno vedoucího bakalářské práce:** Ing. Petra Matějovská, Ph.D., MBA

|  | Výborně               | Velmi dobře | Dobře | Neprospěl |
|--|-----------------------|-------------|-------|-----------|
| <b>I. Hodnocení zpracování tématu studentem:</b>       |                       |             |       |           |
| Splnění cíle práce                                     |                       | <b>x</b>    |       |           |
| Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu    | <b>x</b>              |             |       |           |
| Hloubka provedené analýzy                              |                       | <b>x</b>    |       |           |
| <b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>         |                       |             |       |           |
| Přehlednost a logická stavba (struktura) práce         | <b>x</b>              |             |       |           |
| Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů                | <b>x</b>              |             |       |           |
| Schopnost studenta zpracovat získané podklady          |                       | <b>x</b>    |       |           |
| Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce              | <b>x</b>              |             |       |           |
| Formulování vlastních názorů studentem                 |                       | <b>x</b>    |       |           |
| <b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>             |                       |             |       |           |
| Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)           | <b>x</b>              |             |       |           |
| Stylistická úroveň práce                               | <b>x</b>              |             |       |           |
| Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací      | <b>x</b>              |             |       |           |
| Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací |                       | <b>x</b>    |       |           |
| Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG    | Posouzeno bez výhrad  |             |       | <b>x</b>  |
|  | Posouzeno s výhradami |             |       |           |

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).**

**Práci doporučuji - nedoporučuji\* k obhajobě.** (\*nehodící se škrtněte)

**Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře**

**Datum: 27. 5. 2020**

.....  
**Podpis vedoucího bakalářské práce**



### Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- 1) Společnost vykazuje od roku 2016 klesající hospodářský výsledek. Uvádíte, že příčinou je investice do výzkumu a podpory nových technologií, které mají snižovat negativní dopad módního průmyslu na životní prostředí. Vyplácí se tedy tento přístup společnosti?
- 2) V práci není přesně popsán vztah společnosti k online obchodování (data, výpočty, zhodnocení, vývoj), které je v dnešní době stěžejní aktivitou maloobchodních společností. Investuje společnost také do rozvoje e-komerce a s tím spojených aktivit?
- 3) Společnost vydala v roce 2017 zprávu, ve které uvedla svou vizi a strategii o udržitelné módě, resp. že chtějí používat pouze 100% udržitelnou bavlnu a používat recyklované nebo organické materiály. Švédský trh na tento krok reaguje velmi pozitivně, co český a portugalský trh?

### Vyjádření vedoucího práce:

Bakalářská práce je věnována deskripci a komparaci činnosti společnosti H&M v rámci maloobchodního trhu v tuzemsku a Portugalsku. Podstatná část práce je věnována firemní kultuře společnosti, její sociální odpovědnosti a vztahu k pracovním podmínkám dodavatelů maloobchodního řetězce. V práci byly využity metody strategického řízení podniku, kdy bylo zkoumáno vnější i vnitřní prostředí společnosti za pomoci PEST analýzy, SWOT matice, Porterovy analýzy 5 sil a Metody 4C.

Práce vychází z čerpání sekundárních dat dostupných na webových stránkách společnosti H&M a rešerše vybraných zdrojů relevantních pro analýzu vývoje maloobchodního řetězce v letech 2008-2018. Studentka provedla deskriptivní analýzu a predikci řetězce, vše důsledně popsala a vysvětlila. Vývoj v letech v rámci obou trhů je uveden v tabulkách, výsledky šetření názorně zobrazeny.

Přestože studentka mohla analýzu ekonomického vývoje společnosti pojmout detailněji, cíl práce byl naplněn. Naopak velmi chválím zpracování SWOT matice a zjištění alternativních strategií z toho vycházejících. Taktéž PEST analýza je provedena velmi pečlivě. Výsledná zjištění jsou shrnuta v závěrečné kapitole, kde jsou dostatečně okomentována.

Formální úroveň práce je bez připomínek, stylistická úroveň práce je dobrá a práce s tuzemskou a zahraniční literaturou je dle požadavků.