

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Adéla Šolcová

Název diplomové práce: Web Analytics pro zlepšení výkonnosti vybrané organizace

Cíl práce: Cílem práce je zvýšení efektivity webového marketingu vybrané společnosti pomocí shromážděných dat založených na Google Analytics.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Athanasios Podaras, Ph.D

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Bylo by možné výhody Google Analytics oproti jiným existujícím webovým analytikám shrnout tabulkou? Existují nějaké nedostatky GA, které jsou vyřešeny v ostatních analytických nástrojích?

Jedním z cílů sbírání big dat je možnost predikce budoucího vývoje. Můžete uvést 2 příklady proměnných (z tabulek výsledků), které by mohly být z hlediska predikce pro společnost nejvýznamnější? Odpověď, prosím, zdůvodněte.

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: Výborně

Datum: 23/1/2020

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Diplomová práce se zabývá webovou analytikou a poskytuje informace o tom, jak specifické i všeobecné webové metriky mohou být použity v rámci analýzy historických dat, jež může významně přispět ke zvýšení marketingové efektivity společnosti. Hlavním cílem autorky byla aplikace vybraných nástrojů Google Analytics za účelem extrakce zákaznických dat a návrh vhodných postupů práce s těmito daty, jež by umožnily zlepšit marketingovou strategii firmy zaměřenou na webové stránky. Tyto cíle práce byly splněny, avšak s drobnými obtížemi takováto data v praxi získat. Autorka v práci prokázala hluboké porozumění používaným metodám a dostatečnou znalost v dané oblasti.

Práce respektuje doporučenou strukturu diplomové práce. Text je členěn do šesti hlavních kapitol. Teoretická část zahrnuje čtyři kapitoly, z nichž první tři se zabývají vývojem webové analytiky, metod, nástrojů a procesů s hlavním důrazem na Google Analytics, jež byly autorkou zvoleny jako hlavní nástroj pro realizaci cílů diplomové práce. Ve čtvrté kapitole je diskutován vliv GDPR na efektivnost webové analytiky.

Praktická část práce se skládá z kapitoly pět, kde jsou zahrnuty klíčové informace o společnosti Alfa, a kapitoly 6, která obsahuje popis a analýzu výsledků výzkumu. Sedmá kapitola obsahuje diskuzi a kritické zhodnocení použitých metod. Z metrik dostupných v Google Analytics autorka zvolila dimenze Region, Věk a metriky Počet zobrazení stránky, Počet relací, Délka trvání relace, Bounce rate, Konverzní míru a Počet dokončených transakcí. Tyto metriky byla vybrány jako vhodné nástroje pro sběr dat za účelem zlepšení výkonu webové stránky společnosti. Prezentované výsledky jsou ilustrovány tabulkami a analytickými grafy, které jsou v textu detailně popsány.

Všeobecně lze konstatovat, že autorka prokázala vysokou úroveň vyjadřovacích dovedností, schopnost uceleně a přehledně prezentovat výsledky výzkumu, formulovat teoretické základy výzkumu a detailně vysvětlit přínosy provedeného výzkumu pro danou společnost. Počet referencí uvedených v práci je adekvátní typu závěrečné práce a poskytuje dostatečné množství informací o existujících webových analytických nástrojích a metodách včetně Google Analytics.

Výhrady: Dle mého názoru, v závěru práce chybí zmínka o využití analyzovaných dat pro predikci budoucích výsledků. Tato informace by mohla být zahrnuta jako součást doporučení a opatření, jež mají být v budoucnosti implementována společností za účelem zlepšení marketingové strategie. V práci se dále vyskytují drobné stylistické chyby, kterým šlo předejít (příliš velké mezery v textu či místy velmi krátké odstavce).

