

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Adéla Šolcová

Název diplomové práce: Web Analytics pro zlepšení výkonnosti vybrané organizace

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Athanasios Podaras, Ph.D

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Vítězslav Klement

Oponent: - název firmy: GroupM, s.r.o.

- pracovní zařazení: Digital Media

kontakt: 774 584958

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			X	
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1) Co jsou to konverze, jakým způsobem se zaznamenávají v Google Analytics a v jiných systémech?
- 2) Jaký je podle vás ideální Bounce Rate/CTR/PNO?
- 3) V závěru práce zmiňujete doporučení pro firmu Alfa. Popište, jak se na základě vašeho doporučení změnila práce s webovou analytikou ve firmě Alfa.

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

VÝBORNĚ

Datum: 6. ledna 2020

Poc

Hodnocení práce:

Diplomantka Bc. Adéla Šolcová si za cíl své diplomové práce dala zpracovat a interpretovat web analytics data reálné firmy, pro potřeby práce anonymizované jako firma "Alfa". Sekundárním cílem práce je navrhnout způsobů využití těchto dat, které mohou vést ke zvýšení výkonnosti webu firmy.

V první části práce se autorka zevrubně a přehledně věnuje teorii webové analytiky, kdy čtenář získá ucelený a jasný přehled o této problematice. V rámci popisu nástrojů webové analytiky potom autorka seznamu s možnostmi a úskalími, jak webovou analytikou reálně provádět a jak z ní získávat a zpracovávat přínosná a podnětná data.

Praktická část pracuje s reálnými daty společnosti Alfa a sleduje výkonnost jejího webu nejen na základě stanovených metrik, ale také reálných konverzí. Přínosem a přidanou hodnotou práce je potom samotná kapitola s doporučeními autorky publikace pro firmu Alfa, jak s jejich webovou analytikou a daty s ní reálně pracovat pro její efektivnější online marketing.

Celá práce se z hlediska formální části, stylistiky i práce se zdroji vyznačuje vysokou úrovní. Cíl práce byl v rámci sepsaného materiálu beze zbytku splněn.