



## POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta: Zbyněk Špidlen**

**Název diplomové práce: Internetový marketing**

**Cíl práce: Hlavním cílem DP je zpracování internetového marketingu s analýzou ve firmě MITON CZ, s.r.o.**

**Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.**

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>				
Splnění cíle práce			x	
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			x	
Hloubka provedené analýzy			x	
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady			x	
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			x	
Formulování vlastních názorů diplomantem			x	
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)			x	
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).**

**Otázky k obhajobě diplomové práce:**

**Proč má internetový projekt název Hele.cz?**


**V jaké fázi živ. cyklu se projekt nachází? Proč by zákazníci měli psát recenze na poskytované služby v rámci projektu Hele.cz?**

**Doplňte kap.6.3 s názvem nástroje marketingového mixu i další marketingové nástroje.**

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: - dobře**

**Datum: 5.6.2012**

  
.....  
**Podpis vedoucího diplomové práce**





Diplomant ve své DP popisuje internetový marketing s aplikací u firmy Miton.cz. Diplomová práce je rozdělena do dvou základních částí. Úvodní část je věnována teoretickým podkladům z oblasti internetového marketingu. Praktická část popisuje firmu Miton s.r.o. a především její projekt Hele.cz. V uvedených kapitolách není zcela zřejmé jestli se jedná o SWOT firmy či uvedeného projektu. O začátku projektu je zmíněno až v kapitole vyhodnocení projektu. Marketingové internetové nástroje jsou zúženy pouze na komunikaci a v DP chybí charakteristika popř. návrhy ostatních marketingových nástrojů. Na závěr práce diplomant navrhuje dílčí zlepšení pro zkvalitnění celého procesu. V práci je několik formálních nedostatků – odkazy na obrázky (8,12) jsou neadresné, vyskytuje se několik překlepů a chybí zahraniční zdroje literatury. Závěrečná doporučení jsou velmi stručná. Vzhledem k výše uvedenému a přístupu studenta k vypracování DP, hodnotím DP dobře.

