

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **dobře**
 Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně**

Průběh obhajoby diplomové práce:

výběr tématu

investice do reklamy dle médií

spolupráce se společností MITON CZ

projekt felle.cz - charakteristika, fáze projektu

návrhy - spolupráce s externími partnery, se studenty EF TUL

otáčky: porovnání marketingových kampaní - placená na proklik (PPC)
 placená na akce

návrh projektu - průvodním

recenzenti - finanční odměna

(odpovědi)

Klasifikace: velmi dobře

Datum obhajoby: 21. června 2012

.....
 podpis předsedy