



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Milan ROSŮLEK

Název diplomové práce: Segmentace trhu a optimalizace marketingové komunikace firmy

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Jana Jasná

Oponent: - **název firmy:**

- **pracovní zařazení:** odborný konzultant

kontakt: j.jasna@seznam.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy			x	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- Po provedení segmentace následuje jako další krok targeting a pozicioning - jak byste to aplikoval na firmu.
- Je pro firmu akceptovatelný váš návrh marketingové komunikace (i finančně)?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum:

31.5.2011

.....
Podpis oponenta diplomové práce



Diplomová práce je poměrně obsáhlá, obsahuje 84 stran textu a 8 příloh, práce je rozdělena na část teoretickou: teorie segmentace trhu a marketingové komunikace a na část praktickou: situační analýza a segmentace trhu firmy Gradace s.r.o., analýza a optimalizace její marketingové komunikace.

Struktura diplomové práce je logická, oddělení teoretické a praktické části práce usnadňuje orientaci v ní. Autor teoretickou část práce velmi dobře utřídil, jednotlivé kapitoly mají logickou návaznost, postupují od obecných témat k praktické aplikaci., vhodně byla použita i odborná literatura.

Formální úpravu práce a její stylistickou úroveň hodnotím jako nadprůměrnou.

Doporučovala bych věnovat více pozornosti nejenom segmentaci trhu, ale i následným krokům (targeting a pozicioning) - navrhuji doplnit při obhajobě.

Přínos diplomové práce vidím především v tom, že poznatky z teorie v práci vyústily v posouzení a posléze i v optimalizaci jednotlivých nástrojů marketingového komunikačního mixu, které firma může ihned aplikovat v praxi.