



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Milan ROSŮLEK

Název diplomové práce: Segmentace trhu a optimalizace marketingové komunikace firmy

Cíl práce: U vybrané firmy provést segmentaci trhu, analyzovat dosavadní marketingovou komunikaci firmy a v souvislosti s provedenou segmentací optimalizovat komunikační mix firmy.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Při segmentaci firemního trhu jste opominul geografická kritéria. Vysvětlete proč, případně informace doplňte.
2. Pro porovnání cen s konkurencí jste vybral produkt "myš" a ne hardware či software - vysvětlete.

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum:25.5.2011.....


Podpis vedoucího diplomové práce



V teoretické části diplomové práce diplomové práce je řešena segmentace trhu a marketingová komunikace, tato je část přehledná, s logickou strukturou a zpracovaná v odpovídajícím rozsahu. V praktické části diplomant vyhodnotil dosavadní komunikaci vybrané firmy, segmentoval její trh a na základě toho provedl optimalizaci komunikačního mixu firmy. Tím byl cíl diplomové práce splněn. Segmentace i analýza jednotlivých nástrojů komunikace byla provedena srozumitelně, k doplnění byla provedena i situační analýza firmy pomocí metody SWOT a vyhodnocení konkurence včetně její komunikace. Propojení teoretické a praktické části diplomové práce bylo dostatečné. Diplomant prokázal schopnost zpracovat aktuální informace a formulovat vlastní názor, jím navržený nový komunikační mix včetně odhadu finančních prostředků pro jeho realizaci je pro firmu použitelný. Formální úprava, stylistická úroveň i práce s literaturou jsou odpovídající diplomové práci.