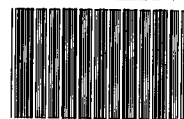


SEMESTRÁLNÍ PRÁCE

OSMDESÁTÁ LÉTA

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI UNIVERZITNÍ KNIHOVNA	
Přir. č.	2130640
Signat.	B15029
Kč	

UNIVERZITNÍ KNIHOVNA
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI



3146180975

Pavla Doleželová 2 ročník

80.léta

Po rušných 60. a 70.letech přišel v 80.letech obrat.Mstila se hippies za jejich alternativní kulturu,odmítání bohatství a moci.V módě začíná vše dost nevinně.divoká doba punku se usadila,účes na ježka a tím se začlenily do obecního módního repertoáru,dokonce na molech je punk-couture „in“.Ve své vlasti,v anglii,již ovšem nebyly v kurzu.Tam propadá většina žen romantice.Na obdiv se stavěly symboly moci a postavení.Ztělesněním superženy se stala topmodelka Jerry Hall,v kreacích Thierry Muglera,jehož modely té doby připomínaly brnění pro všední den.O modní nástup legín,strečových drezů a návleků na nohy se zasloužila Jane Fonda.Elegance se přivádí v bílém kalhotovém kostýmu,dále sebevědomá elegance v kostýmu s dekorativními zlatými knoflíky patřil také sladěný tříčtvrteční plášť,další elegancí je šedý kalhotový kostým doprovázený jasně červenými doplňky.

V 80.letech patřila k favoritům mezi materiály kůže napa,jenž měla mimořádně slušivou podobu v pastelových odstínech.V roce 1986 se propagovaly růžové šaty s extrémně zvýrazněnou partií ramen plus kabátek světle modrého odstínu.

80.léta se řídí krédem luxusu a společenské prestiže.Materiální hodnoty a perfektní styling se těší mnohem větší vážnosti než přirozenosti.Nové módní krédo : „Dressed for success“ heslo oblečením k úspěchu si vzaly za své zejména ženy toužící po kariéře.vzniká sice korektní ,ale i mírně svádivý styl business,který moderním soběstačným ženám pomáhá při cestě vzhůru .S obrovským ohlasem se setkala textilní novinka té doby,tzv. hadicový úplet.Strečové hadice obepnuly tělo doslova jako druhá kůže a postavička jako proutek,v nich vypadala mimořádně sexy.

Romantika nemá dlouhé trvání.Symbolem 80.let je „ yuppie“(mladý městský odborník).Jako yuppie můžeme nosit obleky a kravaty ,aniž byste si připadali jako vlastní otec.To znamenalo pro mnoho lidí osvobození od teroru 70.let.Yuppie je pokud možno svobodný,bezdětný,pracuje na burze,je advokátem,nebo dělá kariéru v médiích.Měkké splývavé látky,úzké kožené kravaty,pestré boty-to nyní mohou nosit i muži.

Ženský yuppie se vyskytuje stejně často jak jeho mužský protějšek,nosí se ve dne silně vypasovaný kostým v manažerském stylu,rovněž s nadměrně velikými vycpávkami,krátkou úzkou sukni a „chic“ halenku.Agresivní i vačerní móda stojí sice v naprostém protikladu oděvu decentních barev pro kancelář,avšak i zde jsou ramena silně zdůrazněna,šaty působí skoro hystericky:balonové sukně,nabírané rukávy,lesklé látky křiklavých barev.

Muži začínají přemýšlet o svém vzhledu.Najednou je dokonce důležité,jaké spodní prádlo nosí.V 80.letech každopádně tzv.boxerky co nejpestřejší s figurkami z komixů.

Získává si popularitu materiál lycra.Žena 80.let může jít na ulici,aniž by měla na sobě více než legíny a boty.

Návrháři:

Vivine Westwoodová – Věčně rebelující Vivine Westwoodová byla zaměřena antiyuppiovsky. Prohlašovala, že ve státě, kde kultivace uměním, intelektuální rozvoj a vědecký výzkum ztratily cenu, nepanuje demokracie, ale pouhá plutokracie, vláda mamonu. Její kolekce z let osmdesátých jsou inspirovány hrdiny Shakespearových dramát, hábyty středověkých poutníků, divochy, symboly řecké ikonografie, spisy markýze de Sade i vizí revoluční Paříže roku 1968. Westwoodová najednou zvažuje, kolik ženskosti se vejde do pánského oděvu a kolik mužskosti do dámských šatů. V polovině dekády přišla s kratičkými sukněmi zvanými „mini-crini“, krinolínami, s plastickou obručí v lemu. Byla první i v případě oděvů šitých „naruby“, u kterých používala spodní švy na licní straně. Trvale posouvala hranice přijatelného oděvu. V roce 1990 získala britskou cenu návrháře roku a o dva roky později byla vyznamenána Řádem britského impéria.

Calvin Klein – Ideální tělo, stejné pro muže i pro ženy, v sexy oděvech od tohoto návrháře mělo široká ramena, svalnaté paže, štíhlé boky, tvrdé hýždě a ploché břicho. Calvin Klein šokoval svéráznou reklamou pro své modely. Neměl morální zábrany a netajil se tím, že chce prodat za každou cenu. Nejprovokativněji působily jeho boxérské trenýrky, určené pro obě pohlaví.

Franco Moschino – pracoval jako ilustrátor u Versaceho, později si založil vlastní firmu. To bylo v roce 1983. Miloval happeningy a bral módu jako hru. Zpochybňoval vše stávající, chtěl provokovat, a využíval proto s důvtipem staré surrealistické náměty své krajanky Elsy Schiaparelliové. Reklabní plakát jeho parfému s nápisem „Jen k vnějšímu použití“ představuje modelku ve zlatém korzetu ochutnávající brčkem jakousi tekutinu z voňavkového flakonu.

Domenico Dolce a Stefan Gabbana – předvedli první kolekci v Miláně na sklonku dekády. Tématem jejich prací byla nostalgicky viděná minulost Itálie skrze černobílé filmy z let čtyřicátých, padesátých a „neorealistických“ šedesátých. Sicilské vdovy, mafiáni, gansteři, církevní hospodáři, herečky Anna Magnaniová a Sophie Lorenová, obě s patřičnou dávkou smyslnosti. Právě tento erotický náboj, na pozadí katolického puritánství, tak typického pro Apeninský poloostrov, zaujal i americkou pop zpěvačku Madonna.

Giorgio Armani – jeho obleky, které bylo možno vidět v několika filmech tím získaly důvěryhodnost. Publikum saka jednoduchých střihů, minimalistických desénů a nenásilných tvarů okamžitě poznalo a vnímalo je jako záruku společenské prestiže. Představovaly svůdnou, nanucenou eleganci.

Gianni Versace – Gianni Versace založil svůj modelový dům v roce 1978. V 80. letech se stal jedním z nejslavnějších světových návrhářů. Jeho tvorba plně odpovídala době bažící po přepychu, hýřivosti a kýči. Rysy jeho tvorby se zapsaly do veřejného podvědomí a to, co bylo zpočátku považováno za skandální a urážlivé, se stalo záhy součástí návrhářského slovníku. Versace chápal sex jako oslavu života. Sbíral inspiraci na ulici, našel jeden s ideálů v osobě prostitutky. Se svou extrémní svůdností, leskem, řvavostí až vulgárností stála pevně na svých nohách a svět pozdního dvacátého století ji rychle zahrnul do své kultury. Versace ovšem vytvořil, částečně i díky svým top modelkám Claudii Schifferové, Naomi Campbellové, Lindy Evangelistě a Carly Bruniové, symbolický obraz, prototyp ženy této dekády. Versaceho výtvarné vize směřovaly do budoucnosti, aniž by tušil, že on už žádnou nemá.

Další slavní návrháři té doby byly:

Jean-Paul Gaultier, Christian Lacroix, Azzedine Alaia, Thierry Mugler, Rei Kawakubo, Ann Demeulemeestrová, Jasper Conran, Laura Ashley, Karl Lagerfeld...



Azzedine Alaia navrhl šaty v siluete přesýpacích hodin v roce 1985. Tehdy se pozornost upínala k dokonale pěstěnému tělu. Azzedine usiloval o jeho zviditelnění. Používal záševků, šikmých střihů a průstřihů, pracoval s elastickými materiály a kůží.