

škola: TUL/FT/KKV-PV
vypracovala: Tereza Sekaninová
počet stránek: 3
ak. rok: 2002/2003

Semestrální práce:
Dějiny oděvní kultury

Karl Lagerfeld

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI UNIVERZITNÍ KNIHOVNA	
Přir. č.	2130759
Signat.	B15072
Kč	

UNIVERZITNÍ KNIHOVNA
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI



3146181018

Karl Lagerfeld

Karl Lagerfeld se narodil v roce 1938 v Hamburku. Otcí, který pocházel z rodu švédských obchodních bankéřů, bylo v té době 60 let. Karlova rodina byla zámožná, neboť otec nabyl značné jmění zásobováním evropského trhu trvanlivým mlékem v konzervách. Jeho matka byla mladá, krásná, elegantní a tvůrčí, se smyslem pro barvy a jejich ladění, s vytříbeným vkusem a vášnivou láskou k drahým a krásným vůním. Není divu, že Karla velice ovlivnila. V jednom ze svých interview Lagerfeld řekl o svém dětství: „ S výchovou jsem nebyl nijak zatěžován. Moje matka řekla jen: Když mi půjdeš na nervy, pošlu tě do internátu.“

Ve škole se Lagerfeld učil snadno cizí jazyky. Nejdříve mluvil plynule francouzsky, pak stejně dobře anglicky a italsky. Zajímal se také o historii, četl o ní, ale více než letopočty a bitvy ho zajímalo oblékání v dřívějších dobách. Idolem mu byl Bedřich Veliký a jeho sestra Vilemína. Ze všeho nejraději kreslil šaty a oděvy vůbec.

Ve 14 letech, tedy v roce 1952, odešel studovat do Paříže. Zde studoval sice bez donucení, ale se ctí žádostí stát se módním návrhářem. O dva roky později, v roce 1954, zaslal Karl svou módní kresbu do soutěže organizované Mezinárodním vlnářským sekretariátem v Paříži. Tato soutěž byla určena všem mladým návrhářům. Absolutním vítězem se stal tehdy Yves Mathieu Saint Laurent. Tehdy 16-ti letý Karl dostal 1. cenu za nejlepší kresbu pláště. To mu otevřelo vrátka k módnímu světu.

Po této soutěži mu Pierre Balmain, jeden z porotců, nabídl spolupráci ve svém studiu. Zde Lagerfeld zůstal až do roku 1957 a naučil se zde všechno, co mohl později zúročit: kreslit, stříhat, šít, vybírat materiály, doplňky a výšivky.

V roce 1958 začal pracovat pro Jeana Patoua a současně začal externě navrhovat pro Krizia Model. U Jeana Patoua zůstal 5 let a navrhoval zde modely pro přehlídky dvakrát do roka. Karl vedl v této době v podstatě bohémský život, ostatně jako většina mladých umělců jeho generace.

Protože v této době začíná být ohrožena Haute couture nutností modelové konfekce Prêt-à-Porter, chce Karl vyzkoušet něco odlišného od vznešenosti Haute couture. Proto navrhuje pro několik firem najednou, tedy pro různorodou klientelu.

V roce 1963 zahájil Karl Lagerfeld spolupráci s nejnámějším domem modelové konfekce Chloe, která trvá 20 let. Zde dává Karl důraz na ženskou eleganci, čisté linie konturující postavu, dokonalé doplňky a nevídané barevné kompozice. Zároveň navrhoval kožichy pro módní dům Fendi v Římě a založil vlastní firmu. Spolupráci s Chloe ukončil v roce 1997 po tom, co v této firmě začala působit Stella McCartney jako návrhářka. On sám o jejích kolekcích tvrdí, že tam vidí pouze samá trička a nic jiného.

Ve druhé polovině 60. let navrhoval Karl Lagerfeld rozsáhlé kolekce obuvi pro známou firmu Charles Jourdan. Jako první použil při navrhování obuvi prvky pop'artu.

V roce 1975 přišel Karl na trh s parfěmy. Tvary křehkých lahviček navrhuje sám Lagerfeld a připomíná tím svou lásku k vějířům. Pro tento účel se Karl spojil s americkou firmou Elizabeth Arden.

V roce 1982 uzavřel Karl Lagerfeld smlouvu s japonskou značkou Osetan, kde navrhuje oděvy pro muže i pro ženy. Také spolupracuje s Mezinárodním vlnářským sekretariátem, pro který navrhuje sezónní barevnice. Je velmi aktivní, stává se poradcem firmy Trevira, navrhoval také divadelní či filmové kostýmy pro opery v Paříži či Florencii, navrhuje jemný porcelán pro firmu v Německu, kreslí a vymýšlí nové náměty na brýle a vázanky.

Od roku 1983 vede Karl modelový dům Chanel, kde navrhuje kolekce modelů dvakrát ročně. Od té doby, co Karl Lagerfeld převzal tuto značku, určuje jí nový směr. Místo legendárních Chanelových konzervativních obleků se objevují nové sportovní tvary za použití moderních materiálů. Také Lagerfeldovy doplňky vypadají moderně.

V roce 1988 začal Karl spolupracovat s německou firmou Steilmann a společně začali produkovat Karlovu linii nazvanou KL by Karl Lagerfeld. Tato spolupráce však nebyla v roce 1996 prodloužena, protože se Karl dohodl s italským Gruppo Selene na výrobě značky Karl Lagerfeld.

V roce 1996 Karl zalicencoval ženské spodní prádlo a kolekci plavek pro německou firmu specializující se na spodní prádlo, Fürstenberg. Spolupráce byla ukončena po jedné sezóně kvůli rozdílným názorům na styl kolekce.

Na začátku podzimu 1996 zahrnuje německé zasilatelství Quelle značku KL by Karl Lagerfeld do svého katalogu. Lagerfeld měl už předtím zkušenost s francouzským zasilatelstvím La Redoute. Jako část dohody s Quelle provádí Karl módní konzultace pro německou firmu Nürnberg. Od spolupráce s Quelle se Karl zdá být spokojený, spolupráce je prodloužena, je také plánováno zařazení plavek do katalogu Quelle.

Karl Lagerfeld také už od roku 1978 pracuje samostatně. Za zboží značky Karl Lagerfeld byla zodpovědná společnost Karl Lagerfeld SA. Ta byla v roce 1992 koupena britskou Dunhill Holding Plc group, která je částí Vendome Group, která znovu patří Richemont Holding ze Švýcarska a je řízená lordem Douro. Cena obchodu byla údajně 26 milionů dolarů. V roce 1997 prodala Vendome Group všechna práva na značku Karl Lagerfeld jemu osobně.

Ekonomické informace o Lagerfeldových obchodech jsou zřídka, v roce 1991 se odhadoval obrat okolo 18 milionů dolarů. Z toho 80 procent je dosahováno exportem.

V roce 1996 bylo po celém světě 230 exkluzivních butiků Lagerfeld. Kromě jeho vlastních obchodů se prodává Lagerfeldova značka v dalších exkluzivních butikách a obchodních domech.

Stávající Karlova licence zahrnuje kromě dámské módy módu pánskou, vázanky, šátky, šály, boty, sluneční brýle, hodinky a šperky, kožešiny, interiérové látky tapety a koberce.

V současné době navrhuje Karl Lagerfeld pro svoji společnost, pro Chanel a italskou Fendi. Je také členem odborářské komory Prêt-à-Porter v Paříži.

Kromě toho, že je multi-talentem v mnoha oborech, je Lagerfeld také vybraným fotografem. Mohl to dokázat fotkami pro francouzský časopis Elle, pro časopis Visionaire nebo několika výstavami.

Módní filozofií tohoto uznávaného, ne vždycky oblíbeného a nesmírně vzdělaného návrháře je založená na světlém, tekutém oděvu. Tento muž, typický svými brýlemi, které nosí kvůli přílišné citlivosti očí na světlo, a vějířem, který začal nosit kvůli cigaretovému kouři, nepije, nekouří, je korektní, zásadový a má nesmírnou disciplínu. Miluje mladé lidi, a proto se jimi stále obklopuje. I přes to, že vlastní nádherná obydlí roztroušená po celém světě, žije stále sám. I jako 65 letý zůstává a ještě snad dlouho bude mistrem svého oboru.



KARL LAGERFELD

JARO / LÉTO 2002

