

# Posudek vedoucího bakalářské práce

*Jméno a příjmení studenta:* **Michaela Bešťáková**

*Název práce:* **Optimalizace marketingové komunikace vybrané společnosti**

*Cíl práce (zadání):*

1. Zpracujte literární rešerši na dané téma. Zaměřte se na pojmy, které se týkají marketingu, marketingového i komunikačního mixu a aktuálních trendů marketingové komunikace.
2. V praktické části bakalářské práce představte vybranou společnost, její produktové portfolio a aktuální marketingové nástroje.
3. Formou dotazníkového šetření proveďte analýzu cílové skupiny a zmapujte konkurenceschopnost této firmy na trhu. Na základě zjištěných údajů zpracujte ucelený přehled a formou SWOT analýzy definujte silné a slabé stránky společnosti.
4. Navrhněte optimální marketingovou komunikaci společnosti, která povede k efektivnímu oslovení cílové skupiny a zvýšení povědomí o značce.

Splnění bodů zadání bakalářské práce: **ano - správně stanovené cíle bakalářské práce byly splněny**

*1. Přístup studenta k řešení bakalářské práce:*

Tvůrčí přístup: **ano**

Samostatnost posluchače při zpracování tématu: **ano - studentka si téma sama vyhledala v praxi a přehledně ho zpracovala**

Celkový dojem z odvedené práce: **velmi pěkný - kladně hodnotím provedené obsáhlý dotazníkový průzkum**

Spolupráce s vedoucím: **ano - pravidelně konzultovala**

*2. Spolupráce s podnikem:*

Podmínky a spolupráce ze strany podniku: **ano - firma spolupracovala s autorkou**

Vstupní údaje získané z podniku: **ano - informace z firmy byly základem pro zpracování nových návrhů a doporučení**

*3. Kritéria hodnocení práce:*

- a) Hodnocení teoretických znalostí: **výborně - nastudovaná teorie je aplikována na konkrétní firmu**
- b) Hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu: **výborně**
- c) Adekvátnost použitých metod: **výborně**
- d) Logická stavba práce: **výborně - práce je čtivá, kapitoly na sebe logicky navazují**
- e) Hloubka provedené syntézy ve vztahu k tématu: **výborně - autorka provedla přehledně v kapitole 4. zhodnocení výsledků průzkumu a z toho plynoucího doporučení pro firmu**
- f) Práce s literaturou - citace, odkazy: **výborně**
- g) Formální úprava práce (gramatika, grafy, tabulky): **výborně**
- h) Stylistická úroveň: **výborně - jazyk práce odpovídá odbornému textu**

4. *Využitelnost výsledků práce v praxi, případně teoretický přínos praxi:*  
**Práce významně přispěje k řešení problémů praxe.**

5. *Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě:*

**Otázka k obhajobě: Jak se k návrhům autorky staví firma?**

Práci doporučuji k obhajobě.

Práce splňuje požadavky na udělení odpovídajícího akademického titulu.

Navrhuji práci klasifikovat stupněm: **v ý b o r n ě**

19. 5. 2018 v Liberci



.....  
Ing. Hana Štočková