

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Patrik Kraus

Název diplomové práce: Marketingová komunikace vybrané firmy v zemích EU

Cíl práce: Cílem diplomové práce je navrhnout doporučení pro potřeby globální firmy, při sestavování marketingové komunikační kampaně.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)				
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- Jaká byla finanční náročnost (jestli se Vám podařilo zjistit) při sestavení jednotlivých komunikačních kampaní napříč zeměmi? Jak velké náklady byly vykalkulovány na jednoho osloveného v jednotlivých zemích?
- Jaké jste identifikoval nejuvýraznější socio-kulturní odlišnosti v jednotlivých zemích? Jaký dopad mají tyto vlivy na kampaň Vodafone?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **Velmi dobře**

Datum: 28.5.2015

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Diplomová práce se zabývá jedním ze základních oborů marketingu, kterým je marketingová komunikace. Cílem diplomové práce bylo na základě zhodnocení propagačních kampaní doplněných o analýzu makroprostředí, navrhnout možná zlepšení. Teoretická část má logickou stavbu a čtenáře přehledně seznamuje se zkoumanou problematikou. Pro praktickou část si diplomant zvolil globální společnost Vodafone, ve které pracuje, čímž byla zajištěna objektivita a úplnost informací. Diplomant správně provedl komparaci komunikačních kampaní ve třech zemích, kde má firma významné postavení. U jednotlivých zemí byla provedena PEST analýza a srovnání s přímou konkurencí. Tato analytická část, přes správnou metodologii nebyla dostatečně naplněna a vyžadovala by podrobnější rozpracování. Vyhodnocení a doporučení v závěrečné části DP postrádají větší hloubku. Přesto vycházejí ze znalostí diplomanta a ukazují dobře zvládnutou problematiku specifik propagace v globálním pojetí. Přes poměrně omezené využití zdrojové základy, DP splňuje všechny náležitosti a doporučuji ji k obhajobě.

