

všimnout, nechat se zjitřit zvědavostí, to něco si naskenovat do mobilního telefonu a dozvědět se, že lze nakupovat ještě jinak, jinde a udržitelně.

A zde se dostáváme k nejzásadnějšímu přínosu diplomové práce. Autorčiným záměrem je totiž zjistit, kolik spotřebitelů a na jakou dobu webová stránka nabízející alternativu spotřebního průmyslu navštíví. Zapojením výzkumu do umělecké akce se tak hranice umění mohou opět trochu posunout.

Podobně, jako je posouvá Káča (jen jiným směrem), když sedíc na zemi Akropole v plavkách, namazaná olejem, držíc disko kouli a se sluchátky v uších - falešně zpívá.

Autorka k tématu spotřebního průmyslu přistupuje komplexně a hranice umění přesahuje výzkumným záměrem, který určitě nezůstane nevyužit. Proto ji navrhuji známku A – výborně.

