

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Lucie Strnádková

Název diplomové práce: Konkurenční pozice podniku na trhu

Cíl práce: určit pozici společnosti Golf Europe, s.r.o. ve vztahu vybraných konkurenčních firem a navrhnout opatření vedoucí ke zlepšení resp. posílení dané pozice.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. V čem vidíte hlavní konkurenční výhodu firmy Golf Europe s.r.o. ve srovnání s konkurenty?
2. Jak hodnotíte tržní pozici firmy Golf Europe na českém trhu?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 10. 1. 2021

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Práce se zabývá problematikou konkurenčního prostředí a stanovení konkurenční pozice firmy na trhu. Diplomantka při zpracování práce vychází z osobních zkušeností daných dlouhodobou spoluprací s danou firmou. Teoretická část práce je zaměřena především na charakteristiku různých analytických metod jako je Porterův model pěti konkurenčních sil, analýza makroprostředí firmy a benchmarking. Svým obsahem a zaměřením odpovídá potřebám diplomové práce.

Analytická část je zpracována obsáhle. Lze konstatovat, že diplomantka v analýze konkurenční pozice firmy využila snad všechny dostupné metody a postupy. Analýzu provedla pro tři projekty vybrané firmy – Golf Europe, její kamennou prodejnu a e-shop progolfistu.cz. Prolínání analýzy jednotlivých projektů a jejich konkurentů činí prezentaci výsledků trochu nepřehlednou a málo srozumitelnou, přestože využila i grafickou formou prezentace.

Je evidentní, že diplomantka odvedla velký kus práce. Dokázala získat hodně zajímavých informací, které využila pro určení tržní pozice vybraných konkurenčních firem a ve svých návrzích na zlepšení pozice dané firmy na českém trhu.

Při zpracování diplomové práce diplomantka pracovala samostatně, aktivně využívala možnosti konzultací.