



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Matěj Bezemek

Název diplomové práce: Využití inovativního marketingu ve vybraném podniku

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Miroslav Sivous

Oponent: - název firmy: Škoda Auto, a.s.

- pracovní zařazení: Controlling

Kontakt: Miroslav.Sivous@skoda-auto.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy			X	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem			X	
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyždření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1) Co považujete za nejdůležitější faktory snižující spotřebu čepovaného piva v pivnicích, restauracích (tzv. on-trade)?
- 2) Trh s pivem v České republice se za poslední roky výrazně změnil. Jaké jsou hlavní příčiny těchto změn?
- 3) V čem vidíte hlavní příčinu toho, že Svijanský máz 11° se podílí více než 87% na celkovém výstavu pivovaru? Měl by se pivovar snažit o větší diverzifikaci portfolia?

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně mínus

Datum:

6.5. 2019

Sivous





Podpis oponenta diplomové práce

Předkládaná diplomová práce s názvem využití inovativního marketingu ve vybraném podniku je aktuálním tématem pro řadu firem. Hlavním cílem této práce bylo provést analýzu inovativního marketingu v Pivovaru Svijany, a.s., a představit konkrétní návrhy na zlepšení.

Diplomová práce je rozdělena do dvou hlavních částí. V teoretické části jsou představena teoretická východiska včetně definice základních pojmů v souvislosti s inovativním marketingem.

Praktická část začíná představením vybraného podniku, u kterého je provedena analýza vnějšího prostředí, marketingových aktivit. Dále jsou představeny tři inovativní projekty realizované v podniku, doplněné o vlastní zhodnocení jejich přínosů. Součástí práce bylo dotazníkové šetření zkoumající, jak spotřebitelé vnímají vybrané inovace.

V závěru práce autor představuje čtyři návrhy a hlavní cíl práce lze považovat za splněný. Práce je zpracována v souladu s požadavky kladenými na tento typ práce. Student prokázal schopnost zpracovat dané téma na vysoké úrovni. Doporučuji k obhajobě.

