

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Pavla Absolonová

Název bakalářské práce: Maloobchodní činnosti v Lidl Česká republika v.o.s.

Cíl práce: Rozbor maloobchodního řetězce Lidl z hlediska praktikovaných maloobchodních činností a následné vyhodnocení efektivity těchto aktivit z pohledu zákazníka, tedy konečného spotřebitele, pomocí dotazníkového šetření.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Petra Matějovská, Ph.D., MBA

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů studentem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- 1) Lidl chce tvořit zisk takovým způsobem, který je slučitelný s environmentálními a sociálními zásadami. Daří se mu to?
- 2) Lidl v září 2017 zavedl internetový obchod se spotřebním zbožím, kdy ale nezvládl nadměru objednávek. Po neúspěšném startu je činnost e-shopu a logistické zabezpečení již vyřešené?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 16. 5. 2018

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Cílem této bakalářské práce je rozbor maloobchodního řetězce Lidl z hlediska praktikovaných maloobchodních činností a následné vyhodnocení efektivity těchto aktivit z pohledu zákazníka, tedy konečného spotřebitele, pomocí dotazníkového výzkumu. Za účelem zjištění, zda praktikované aktivity podniku jsou efektivní či nikoliv, bylo provedeno dotazníkové šetření, jímž se zabývá poslední část této závěrečné práce. Výstupní data průzkumu poukazují na úspěšnost a neúspěšnost jednotlivých činností z hlediska dotazovaných respondentů. Přínosem bakalářské práce je zjištění, zda aplikované maloobchodní činnosti dostatečně uspokojují potřeby a požadavky zákazníků, či zda a kde na trhu vznikají mezery.

Cíl práce byl naplněn, zásady určené zadáním byly dodrženy. Práce je dobře strukturovaná, uspořádána do logicky vhodně navazujících kapitol. Práce naplňuje i formální požadavky, úprava práce je na výborné úrovni. Autorka řádně cituje zdroje, práce obsahuje adekvátní množství tabulek a grafů. Rozsah použitých zdrojů lze považovat za vyhovující.

