

## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Václav Ženíšek

**Název bakalářské práce:** Návrh marketingové strategie pro poskytovatele internetových služeb

**Jméno vedoucího bakalářské práce:** Mgr. Tomáš Žižka

**Jméno oponenta bakalářské práce:** Ing. Zdeněk Smrž

**Oponent:** - název firmy: TETA s.r.o.

- pracovní zařazení: ředitel společnosti      kontakt: +420 603767392

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu studentem:</b>				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy			X	
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů studenta		X		
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).**

**Otázky k obhajobě bakalářské práce:**

**Kdo je z vašeho pohledu na základě vašich zjištění na daném území tržním vůdcem?  
Na základě jakých zjištění tak usuzujete?**

**Práci doporučuji - nedoporučuji\* k obhajobě. (\*nehodící se škrtněte)**

**Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm:      Velmi dobře**

**Datum: 21. 5. 2018**

  
.....  
**Podpis oponenta bakalářské práce**





Pokud budu vycházet ze stanoveného cíle bakalářské práce, který je uveden v jejím Úvodu tj. „Cílem této práce je analýza současného postavení firmy na trhu za pomoci klasických marketingových nástrojů“, je dle mého názoru cíl splněn, byť ne dostatečně precizně. Postavení analyzované společnosti na trhu by mělo být alespoň z části definováno jasnými kvantifikátory, které by mohly být podkladem pro stanovení dalších hypotéz o trhu samotném. V Závěru je následně uveden cíl poněkud jinak „Cílem této práce bylo tedy navrhnout marketingovou strategii pro poskytovatele internetového připojení a kabelové televize na základě analýz tržního prostředí a vlastní kreativity.“, který lze považovat za splněn bez zásadnějších výhrad.

Použité metodiky marketingového rozboru a metodiky analytické jsou v pořádku, byť v některých případech mohlo dojít k preciznějšímu rozboru vedoucí k přesnějším výstupům.

Práce je po formální stránce ucelená, slohově až na drobnosti v pořádku, stylisticky na dobré úrovni.

Na práci oceňuji výsledky a komentáře marketingových aktivit, které byly během činnosti studenta ve firmě provedeny a které mohou být jistým vodítkem pro marketingovou činnost podobných organizací.

