

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**
 Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Úvod

Případové studie

Indexace dat

Toolbox Informating

Toolbox Harvesting

Závěr a shrnutí výsledků

Otázky: Louča: Jaký je Vaš názor na rizika využívání
 Marketing intelligence při monitorování sociálních
 sítí?
 Zodpověď:

Autlova: Porovnejte nástroje Toolbox a Google
 Analytics.
 Zodpověď:

Skubek: Popište rozdíl mezi Marketing intelligence a Market int.
 Zodpověď:

Klasifikace: **výborně**

Datum obhajoby: 20. června 2012


.....
podpis předsedy


