

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: 1

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: 1

Průběh obhajoby diplomové práce:

Ujasnit internetové marketing v praxi:

- Vyjasnit pojem \Rightarrow nástroje internetového marketingu
- \Rightarrow Ujasnit internetové marketingy
- \Rightarrow Příkladům jeho poskytovatel
- porovnat vlivem Google a jiné
- \Rightarrow analýza WWW stránek
- praktický příklad - kooperace
- UKM & A
- \Rightarrow návrh směr internetového marketingu
- zlepšení WWW stránek
- PPC kampaně
- sociální sítě

Žádná = není možná reklama

Otázka: Je ideální internetový marketing na webu poskytovatel služby? \Rightarrow odpověď

NEOVILÁ STATISTICKĚ, PLYNULÉ

Klasifikace:

Datum obhajoby:

Věnování

15. června 2011

Boučková

.....
.....

podpis předsedy